

Speaker

Track 1 – Marktplatz & Internationalisierung

[Alpenpartner](#)



Alpenpartner ist ein auf den chinesischen Markt fokussiertes, deutsches Handelsunternehmen. Wir sind strategischer Partner für zahlreiche deutsche FMCG Premiummarken und bieten unseren Partnern ein umfassendes Handelsmodell – von der Markteintrittsstrategie bis hin zur operativen Umsetzung. Durch unsere Standorte in München, Memmingen sowie Shanghai und Beijing gewährleisten wir stets die Nähe zu unseren Partnern und Kunden.

Speaker: Henning Frye

[Galeria.de](#)



GALERIA.de ist der neue Entdecker-Marktplatz von GALERIA Karstadt Kaufhof! In unserem gemeinsamen Online-Shop vereinen wir das Beste aus zwei Welten: Eine noch größere Produkt- und Markenvielfalt, spannende Marktplatzpartner und viele neue Services bieten ein noch besseres Einkaufserlebnis – und das mit unserer über einhundertjährigen Kompetenz!

Speaker: Nadine Schindler

Track 1 – Marktplatz & Internationalisierung

Market Supply



Marketsupply ermöglicht Herstellern & Marken weltweiten Handel auf E-Commerce Marktplätzen. Dabei setzt das Unternehmen auf eine Full-Service Lösung und übernimmt neben dem Vertrieb auf bis zu 31 internationalen Plattformen zusätzlich Logistik, Kundenservice und Tax Compliance. Durch ein dynamisches System können effizient individuelle Strategien & Bedürfnisse von kleinen, mittleren bis hin zu großen Unternehmen abgebildet werden.

André Schell ist Geschäftsführer bei Marketsupply, einem StartUp, welches sich als globale Vertriebsplattform für Hersteller und Marken positioniert hat.

Er beschäftigt sich intensiv Alternativ-Plattformen und hat sich Erfahrungswerte aus einem Portfolio von aktuell 31 internationalen Marktplätzen angeeignet.

Speaker: André Schell [Geschäftsführer]

Mirakl



Mirakl bietet Unternehmen im B2B- und B2C-Bereich die Chance, mit einem eigenen Online-Marktplatz schnell neue Umsatzquellen zu erschließen. Das Marktplatz-Modell erlaubt Unternehmen, den Kundennutzen zu steigern, indem sie mehr Produkte zu besseren Preisen bei erstklassiger Service-Qualität bereitstellen. Vielfältige Einkaufsoptionen erhöhen zudem die Kundenloyalität. Die Mirakl Marketplace Plattform automatisiert Prozesse wie Händler-Onboarding, die Kontrolle der Service-Qualität und die Auftragsverteilung. Die Lösung ist API-basiert sowie modular aufgebaut und einfach in bestehende E-Commerce-Systeme zu integrieren. Mehr als 60 Marktplatz-Experten unterstützen Mirakls Kunden mit Best Practices, um so den Kundenerfolg zu sichern. Über 200 Kunden, die Marktplätze in 40 Ländern betreiben, vertrauen auf das bewährte Know-how und die Technologie von Mirakl. Zu den Kunden zählen Siemens Mobility, Conrad Electronics, Toyota Material Handling, Hewlett Packard Enterprise, Darty, Best Buy Canada, Carrefour und Galeries Lafayette. Mirakl wurde 2012 gegründet und hilft Unternehmen – als Teil ihrer Omni-Channel-Strategie – das Kundenerlebnis zu verbessern.

Speaker: Louise Hagström | Bruno Dias

Track 1 – Marktplatz & Internationalisierung



Lengow

Der Verkauf über verschiedene Onlinevertriebskanäle im In- und Ausland wird immer wichtiger. Die E-Commerce-Automation-Plattform Lengow hilft Herstellern und deren Onlineshops ihre Produkte systematisch und effizient auf über 1.600 angeschlossenen Marktplätzen, Preisvergleichs-Portalen, Affiliate-Plattformen sowie über Display-Retargeting, Sponsored Links und Social Media anzubieten. Die Plattform löst das zeitaufwändige Anpassen und die Optimierung der Produktdatenfeeds und ermöglicht eine globale Sortimentssteuerung über eine zentrale Schaltfläche. 4.600 Marken und Händler verwenden Lengow in weltweit 42 Ländern.

Speaker: N.N.

Parcel.one



PARCEL.ONE ist ein Logistikdienstleister speziell für den grenzüberschreitenden Online-Handel. Das Startup ermöglicht es Online-Händlern, ihre Kosten für Sendungen ins Ausland signifikant zu senken, indem es alle Sendungen unabhängig vom Zielland bündelt und jeweils für die einzelne Sendung den idealen Dienstleister auswählt. Zudem sinkt der Aufwand auf Händlerseite deutlich, weil PARCEL.ONE als alleiniger Vertragspartner für alle Märkte fungiert – mit einem einheitlichen Label und durchgehenden Tracking.

Speaker: Micha Augstein [Geschäftsführer und Gründer]

Speaker

Track 2 – Kultur & Organisation

Culturizer



Die Entwicklung der Unternehmenskultur ist wohl die größte strategische Herausforderung! Wir bieten mit der Culturizer Suite innovative digitale Tools, die das gesamte Unternehmen in einem dialogorientierten Prozess begleiten, um gemeinsam Verhaltensmuster zu überprüfen und Änderungen herbeizuführen. Als SaaS-Anbieter unterstützen wir dabei, Unternehmenskulturprozesse zu initiieren, zu modellieren und bis in die agile Umsetzung zu führen. Kulturarbeit wird damit im Team noch wirksamer. Und für das gesamte Unternehmen besprechbar, messbar und gestaltbar!

Speaker: Katharina Sterr

ROSE Digital

The logo for ROSE, featuring the word "ROSE" in a bold, italicized, black serif font.

Die ROSE Bikes GmbH ist Radexperte mit über 110-jähriger Tradition. Der Fokus des Familienunternehmens, das heute über 300 Mitarbeiter beschäftigt, liegt auf individuellen, nach Kundenwünschen gebauten Fahrrädern. Die Wunschbikes werden von Hand und in Qualitätsarbeit am Hauptsitz in Bocholt im Münsterland montiert und europaweit ausgeliefert. Im Onlineshop sowie in den Stores in Bocholt und München lassen sich die Räder mithilfe des digitalen Bike-Konfigurators einfach zusammenstellen. Neben kompletten Bikes bietet ROSE zudem Einzelteile, Zubehör und Bekleidung an. ROSE Bikes erwirtschaftete im Jahr 2018 einen Gesamtumsatz von rund 85 Millionen Euro.

Speaker: Marcus Diekmann [Chief Commercial Officer (CCO) & Chief Digital Officer (CDO)]

Track 2 – Kultur & Organisation

SCHÄFER SHOP

Schäfer Shop

Europaweit verbindet man uns mit hochwertigen Möbeln und Komplettausstattungen für Büro, Lager und Betrieb. Mit unseren über 600 Mitarbeitern übernehmen wir so viele Aufgaben wie möglich inhouse und arbeiten ständig an der Optimierung unserer Produkte und Services. Sebastian Händler verantwortet als Director eBusiness das internationale eCommerce und eProcurement.

Speaker: Sebastian Händler [DirectoreBusiness]

Skimio



Der Bedarf an persönlicher Weiterentwicklung ist angesichts des digitalen Wandels so hoch wie nie. Bestehende digitale Lernplattformen funktionieren jedoch in der Regel als geschlossene Wissenscontainer, verfolgen kein didaktisches Konzept, funktionieren nicht oder unzureichend reflexiv und/oder sind nicht hinreichend auf digitale Nutzungs- und Anwendungs-Szenarien hin konzipiert. Die Lösung für diese Herausforderungen ist SKIMIO. SKIMIO ist der perfekte Lernbegleiter für das gesamte Unternehmen über alle Hierarchieebenen hinweg. Easy to use, plug'n play, conversational interface, relevanter content und didaktisch geführter Lernprozess.

Speaker: Claas Triebel | Ralph Suda

Track 2 – Kultur & Organisation

Skills



Die Skills-Lösung „Sally“ bietet Vorteile eines klassischen Business Coaches: Sie stellt inspirierende Fragen, steht mit hilfreichen Tipps zur Seite und unterstützt bei der Umsetzung des Gelernten in die Praxis. Durch den digitalen und vollautomatisierten Skills-Ansatz, ist dies erstmals zeitlich und räumlich vollkommen unabhängig möglich. Auf diese Weise unterstützt Sally Ihre MitarbeiterInnen während ihrer individuellen Karriere bei Ihnen, angefangen in der Bewerbungsphase.

Speaker: Verena Hauser

ZTN Training & Consulting



ZTN Training & Consulting zählt seit 30 Jahren zu den renommiertesten Trainingsinstituten im Vier-Ländereck Österreich, Schweiz, Liechtenstein und Deutschland. ZTN unterstützt Unternehmen mit eigens entwickelten prozessorientierten Personalentwicklungsmodellen ihr Potenzial besser zu nutzen und entwickeln. Bernhard Hirt ist Mitglied der Geschäftsleitung. Der ausgebildete Coach und Trainer bringt umfangreiche Führungserfahrung aus seiner rund 25-jährigen Tätigkeit bei Hilti und dem Beschlägehersteller Blum mit, wo er viele Jahre als im Führungskreis tätig war.

Speaker: Bernhardt Hirt [Geschäftsleitung]

Speaker

Track 3 – Datenmanagement & Services



Actindo

Actindo ist die einzige Cloud-Plattform die ERP, PIM/MDM, PoS und eCommerce in einer vollständig anpassbaren Anwendung vereint. Das macht es zu einer flexiblen Datendrehscheibe für das Order- und Customer Experience Management und somit zu einer tragfähigen Alternative zu Systemen wie Hybris, Salesforce, Netsuite, etc. Actindo wurde mehrfach vom Center for Enterprise Research als ERP System des Jahres ausgezeichnet.

Speaker: Boris Krstic



Apptus

Apptus ist der Spezialist zur Optimierung der Product Exposure für den Online-Handel mithilfe intelligenter Personalisierung auf Basis von Machine Learning. Die Software-Lösung von Apptus umfasst dabei Module für Suche, Navigation, Recommendations und Onsite-Ads. Die integrierten Algorithmen analysieren in Echtzeit das Userverhalten und transformieren das Gelernte in Echtzeit in automatisiert umzusetzende Handlungen zur Ausspielung relevanter Artikel im Online-Shop. Für den Erstbesucher. Für den Wiederkehrer. Und für den Bestandskunden.

Speaker: Florian Lüft

Track 3 – Datenmanagement & Services

BSH (zusammen mit gominga)



B/S/H/

BSH Hausgeräte GmbH mit Sitz in München ist der führende Hersteller von Haushaltsgeräten in Europa. Gegründet als Gemeinschaftsunternehmen von Bosch und Siemens, ist es seit 2015 ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Bosch-Gruppe. Über 60.000 Mitarbeiter arbeiten für mehr als 15 Marken, die für innovative und qualitative Produkte, Services und Ecosysteme stehen.

Speaker: Holger Holzapfel



Commercetools

Die commercetools GmbH ist eines der am schnellsten wachsenden Software-Unternehmen weltweit, das mit seiner cloudbasierten, headless E-Commerce-Plattform inspirierende Einkaufserlebnisse über alle Kanäle ermöglicht: von mobilen Apps über Sprachassistenten, Chatbots, AR/VR- und IoT-Anwendungen bis zu Car Commerce.

Das internationale Software-Unternehmen wurde 2006 gegründet und gehört seit 2014 zur REWE Digital GmbH. Weltweit betreuen über 190 Mitarbeiter internationale Marken wie Bang & Olufsen, Carhartt WIP, C.H.Beck, Cimpres und Express.

Speaker: Dr. Roman Zenner [Industry Analyst]

Track 3 – Datenmanagement & Services

Divante



Der 2008 gegründete Anbieter von E-Commerce-Software ist ein global agierender Experte für E-Commerce-Lösungen und -Produkte im B2B- und B2C-Bereich. Als digitaler Pionier und strategischer Partner gehören das Enterprise-Open-Source-Ökosystem und maßgeschneiderte Softwarelösungen wie Pimcore und Magento sowie Technologien wie Symfony3, Node.js, Angular, React, Vue.js zu den Kernkompetenzen. Eigens entwickelte Produkte sind Vue Storefront (www.vuestorefront.io) und Open Loyalty (www.openloyalty.io).

Mit seinen Produkten und Services, die auf neuester Technologie basieren und eine beispiellose User Experience bieten, unterstützt Divante Onlinehändler beim Umsatzwachstum. Dafür wurde Divante bereits mit einem Forbes-Diamanten ausgezeichnet und ist Preisträger von Deloitte's Technology Fast 500 Central Europe Award.

Speaker: Herr Lukas Jeznach [Managing Director]



MessengerPeople (zusammen mit Kunde Weicon)

Direct-to-Customer-Kommunikation wird für Hersteller immer wichtiger. MessengerPeople ist einer der Pioniere im Bereich Messenger-Services und heute der führende Software-as-a-Service-Anbieter für Kommunikation über Messenger-Apps. MessengerPeople ermöglicht Unternehmen professionelle und datenschutzkonforme Kundenkommunikation über verschiedene Kanäle wie WhatsApp oder Apple Business Chat. Über 1.700 Unternehmen in über 60 Ländern setzen die MessengerPeople Lösung heute bereits erfolgreich ein. MessengerPeople wird zudem als Praxisbeispiel seinen Kunden Weicon mitbringen, um die Potenziale und Fallstricke des Alltags zu veranschaulichen.

Speaker: Katharina Kremming | Matthias Mehner
