

Teilnahmegebühr:

Die Veranstaltung ist kostenpflichtig, pro Teilnehmer berechnen wir eine Kostenumlage in Höhe von 345,- EUR (exkl. MWSt.).

Anfahrt und Parkmöglichkeiten:

https://www.designoffices.de/fileadmin/Webdaten/00_Downloads/Anfahrtsbeschreibung/DO_K_MP_Anfahrtsbeschreibung-190529.pdf

Anmeldung über:

[HTTPS://HERSTELLERVERBAND.DE/ANMELDUNG-DIY-DIGI-DAY-2019/](https://herstellerverband.de/anmeldung-diy-digi-day-2019/)

Veranstalter:

Herstellerverband Haus & Garten e.V.
Deutz-Mülheimer Str. 30
50679 Köln

In Zusammenarbeit mit:

ecom consulting GmbH
Schopenhauerstraße 71
80807 München



Das BarCamp zur Digitalisierung!

26.11.2019 | 09:00 - 17:30 Uhr

**Design Offices Köln-MediaPark |
Erfstraße 15-17 | 50672 Köln**

In einem aktuellen Event-Format wird der HHG in Zusammenarbeit mit eCom Consulting die wichtigen Fragen und Herausforderungen zu konkreten Themenfeldern der Digitalisierung behandeln.

18 Impulsgeber stellen ihre Lösungen und Erfahrungen vor und bringen diese in die offene Diskussion ein. Namhafte Unternehmen, Start-ups und erfahrene Manager stellen dazu in drei parallelen Tracks ihre Erfahrungen und Ideen vor und stehen für den persönlichen Austausch zur Verfügung.

Die BarCamp-Idee sieht dabei vor, dass zu Beginn und nach der Mittagspause jeweils Kurzvorstellungen der Impulsgeber erfolgen, sodass sich die Teilnehmer dann entscheiden können, in welche Sessions sie gehen wollen.

Das Format und die gebotenen Inhalte richten sich dabei an verschiedene Funktionsträger im Unternehmen, so dass es empfehlenswert ist, dass neben der Geschäftsführung auch verantwortliche Mitarbeiter aus den Bereichen Vertrieb, Marketing, Kundenservice, Personalwesen, IT am Digi-Day 2019 teilnehmen, um so das wichtige „Big Picture“ zu erhalten.

9:00 Uhr	Get together breakfast and talks
9:30 Uhr	Intro: Sanjay Sauldie Oliver Lucas

9 Pitches

Track 1 - Marktplatz & Internationalisierung
Captain: Ralph Hübner

10:15 Uhr	
11:05 Uhr	
11:55 Uhr	

12:40 Uhr	Mittagspause - Solution Area
13:40 Uhr	Recap Vormittag und Eröffnung des Nachmittags

9 Pitches

14:15 Uhr	
15:05 Uhr	
15:55 Uhr	

16:40 Uhr	Pause
-----------	-------

Paneldiskussion / Abschlussdiskussion

17:30 Uhr	Ende
-----------	------

Track 1 - Marktplatz & Internationalisierung

Adressaten: Geschäftsführung, Vertrieb und IT







Marktplätze gewinnen immer mehr an Bedeutung und dadurch steigt auch die Chance für Hersteller, sich und ihre Produkte direkt beim Konsumenten oder B2B-Kunden zu platzieren sowie in neue Länder vorzudringen. Für Hersteller stellt sich dabei die Frage, mit welchen Teams, Prozessen und IT- sowie Logistik-Lösungen sie das effizient und skalierbar bewerkstelligen können. In diesem Track werden Praxisbeispiele aufgezeigt und diskutiert. Die Impulse kommen von Marktplätzen, Technologie- und Dienstleistungsanbietern sowie anderen Herstellern, die ihre positiven und negativen Erfahrungen teilen. Als Ergebnis der ausgewählten Referenten wird das Thema greifbar und es werden konkrete Lösungs- und Umsetzungsansätze aufgezeigt.

Wichtige Fragen, die diskutiert werden:

1. Welche Marktplatzformate gibt es und wie können diese von Herstellern genutzt werden?
2. Welche Aspekte sind zu beachten, wenn man grenzüberschreitend verkaufen will?
3. Welche logistischen Lösungen „out of the box“ gibt es?
4. Welche Schnittstellen- und IT-Lösungen helfen Herstellern, Marktplätze effizient zu bespielen?
5. Welche Outsourcing-Lösungen sind am Markt vorhanden und wobei helfen diese?
6. Was sind aus Sicht von anderen Herstellern die wichtigen Erfolgsfaktoren für Marktplatzbusiness
7. Wie schützt man seine Marke und Produkte?
8. ...

9:00 Uhr	Get together breakfast and talks
9:30 Uhr	Intro: Sanjay Sauldie Oliver Lucas

9 Pitches

	Track 2 - Kultur & Organisation Captain: Oliver Lucas
10:15 Uhr	
11:05 Uhr	
11:55 Uhr	
12:40 Uhr	Mittagspause - Solution Area
13:40 Uhr	Recap Vormittag und Eröffnung des Nachmittags
	9 Pitches
14:15 Uhr	
15:05 Uhr	
15:55 Uhr	
16:40 Uhr	Pause
17:00 Uhr	Paneldiskussion / Abschlussdiskussion
17:30 Uhr	Ende

Track 2 - Kultur & Organisation

Adressaten: Geschäftsführung und Personalwesen

Die Hauptversammlung hat gezeigt, dass den HHG-Mitgliedsunternehmen insbesondere dieses Thema „unter den Nägeln“ brennt. Es gibt hier keinen Königsweg, der für jedes Unternehmen die besten Ergebnisse bringt. Schließlich sind die individuelle Kultur-Ausgangssituation eines jeden Unternehmens sowie dessen Zielstellungen zu unterschiedlich. Aber es gibt erprobte Methoden und Instrumente, um das Thema systematisch und konsequent anzugehen. Hierzu zählen die Aspekte wie Personalgewinnung und -entwicklung, Führung und Lernen, Kulturarbeit und Kommunikation. Spezialisierte Anbieter aus dem Bereich Change und Kultur stellen dabei, teilweise zusammen mit ihren Kunden, ihre Vorgehensmodelle vor. Zudem zeigen Hersteller, Händler und Manager aus ihrem Unternehmensalltag, was sie bereits „gechanged“ haben, warum etwas funktioniert und was nicht funktioniert.

Wichtige Fragen, die diskutiert werden:

1. Was bedeutet Leadership und Führungskräfteentwicklung in Zeiten der Digitalisierung?
2. Wie schafft man es, dass Wissen in der Organisation effizienter geteilt wird?
3. Wie mobilisiert man die eigenen Mitarbeiter, zu lernen und kooperativer zu handeln?
4. Wie gewinnt man neue „digital native-Mitarbeiter“ und bindet diese?
5. Wie misst man den eigenen Unternehmenskultur-Status und wie schafft man es, dass sich die Kultur gezielt in die gewünschte Richtung „changed“?
6. Was sind aus Sicht von anderen Herstellern die wichtigen Erfolgsfaktoren bei Kultur, Change & Co?
7. Was sind aus Sicht von erfahrenen Managern die Kardinalfehler und Missverständnisse bei der Kulturthematik?
8. ...

9:00 Uhr	Get together breakfast and talks
9:30 Uhr	Intro: Sanjay Sauldie Oliver Lucas

9 Pitches

Track 3 – Datenmanagement & Systeme
 Captain: Martin Himmel

10:15 Uhr	
11:05 Uhr	
11:55 Uhr	B/S/H/

12:40 Uhr	Mittagspause - Solution Area
13:40 Uhr	Recap Vormittag und Eröffnung des Nachmittags

9 Pitches

14:15 Uhr	 
15:05 Uhr	
15:55 Uhr	

16:40 Uhr	Pause
-----------	-------

Paneldiskussion / Abschlussdiskussion

17:30 Uhr	Ende
-----------	------

Track 3: Datenmanagement und Systeme

Adressaten: Geschäftsführung, Vertrieb, Kundenservice, Marketing und IT

Sowohl für das bisherige Business als auch für alle neuen Kanäle wie E-Commerce, Social Media und Marktplätze bedarf es eines adäquaten bzw. neuen Umgangs mit Daten und teilweise auch neue Systemkonzeptionen. Flexibilität und Offenheit von Systemen und Daten ist für sich ändernde Business Modelle hoch relevant. Technologie-Anbieter verschiedener Domänen stellen vor, welche Lösungen die bisherigen Systemlandschaften erweitern oder unterstützen können. Dabei geht es sowohl um Produktdaten, Auftragsdatenverarbeitung, Webshop und Marktplatzmanagement, aber auch um Kundeninteraktion und wie man dadurch in neue Geschäftsmodelle oder USPs vorstoßen kann.

Wichtige Fragen, die diskutiert werden:

1. Was sind die wichtigsten Trends und Herausforderungen im Technologie-Bereich?
2. Welche Daten- und IT-Anforderungen erfordern E-Commerce und Marktplatzbusiness heute, und morgen?
3. Welche Alternativen gibt es zum klassischen ERP, oder parallel dazu?
4. Welche Lösungen versprechen Hilfe bei den häufigsten Schwachstellen eines mittelständischen Herstellers?
5. Mit welchen Ansätzen und Tools gelingt Herstellern die direkte Kundeninteraktion?
6. Welche guten und schlechten Erfahrungen haben andere Unternehmen bei der Umstellung auf „E-Commerce-Performance“ gemacht?
7. ...

